

finance, banking & investor relations



PORTFOLIO:

Polska

Euronet Worldwide
Dom Maklerski BOŚ
Krajowa Izba
Rozliczeniowa
Toyota Bank
Pictet&Cie

Austria

Austrian Business Agency
ING-DiBa Direktbank
Austria
Raiffeisen Centrobank AG
VMS Value Management
Services GmbH

Chiny

People's Bank of China

Czechy

Ceska sporitelna
Credit Suisse First Boston

Egipt

Orasinvest

Francja

AB Courtagé
DFCG (Association des
Directeurs Financiers)
Diam's
Empruntis
SMACL
San Paolo Bank

Niemcy

ABA - Invest in Austria
DAB Bank AG
EURO Kartensysteme
GmbH
HypVereinsbank
Landesbank Berlin
meridio AG
SCHUFA Holding

Departament Financial & Investor Relations w On Board PR Ecco Network to zespół profesjonalnych konsultantów, dbających o wizerunek instytucji finansowych oraz przekonanych, iż reputacja jest jednym z kluczowych elementów składających się na wartość firm w tym sektorze. Wiemy, jak ważną kwestią jest umiejętność profesjonalnego budowania i zarządzania swoim wizerunkiem oraz skuteczne komunikowanie się z szeroko rozumianym otoczeniem. Mając na względzie przede wszystkim budowanie pozycji rynkowej naszych klientów podchodzimy bardzo indywidualnie do opracowywanych przez nas strategii komunikacji, adaptując je każdorazowo do aktualnej sytuacji rynkowej i specyfiki branży. W ramach współpracy oferujemy działania public relations skierowane do wszystkich dostawców i odbiorców usług finansowych: od administracji publicznej, przez instytucje bankowe, finansowe, otoczenie biznesu, aż po inwestorów indywidualnych.

Prowadząc działania public relations dla sektora finansowego, zbudowaliśmy trwałe relacje z dziennikarzami redakcji gospodarczych, finansowych oraz ogólnoinformacyjnych w prasie, radiu i telewizji. Nawiązaliśmy również współpracę z przedstawicielami środowiska biznesowego oraz akademickiego. Na co dzień przy realizacji działań komunikacyjnych dla instytucji finansowych korzystamy z wiedzy i doświadczenia analityków finansowych, ekspertów od rynków finansowych oraz inwestycji giełdowych. Wspólnie z ośrodkami badawczymi opracowujemy także własne raporty, stanowiące wytyczne dla prowadzenia działań komunikacyjnych na rynku finansowym.

Poza standardowymi działaniami w zakresie komunikacji korporacyjnej i launchingu produktów, realizujemy działania z zakresu komunikacji zmiany, CSR, komunikacji wewnętrznej, komunikacji kryzysowej i relacji inwestorskich.

PR korporacyjny i budowanie marki:

Audyt wizerunkowy i komunikacyjny, pozycjonowanie firmy na rynku finansowym, analizy benchmarkingowe. Budowanie misji, wizji i wartości korporacyjnych, warsztaty dotyczące wartości firmowych. Opracowanie strategii budowania i umacniania wizerunku firmy (świadomości marki), strategiczne doradztwo i budowanie wizerunku Zarządów, expert positioning. Launching nowych produktów i usług, doradztwo w zakresie komunikacji marketingowej firmy.

Komunikacja wewnętrzna:

Opracowanie strategii komunikacji wewnętrznej, implantacja strategii komunikacji wewnętrznej. Opracowanie planu i pomoc we wdrożeniu przygotowanej komunikacji wewnętrznej. Opracowanie i wdrażanie narzędzi komunikacji wewnętrznej – intranet, spotkania, szkolenia i warsztaty, wydarzenia specjalne dla pracowników. Przygotowanie tekstów wystąpień, listów do pracowników. Wdrożenie procedur zarządzania informacją w firmie, komunikowanie wewnętrzne trudnych kwestii i komunikacja zmiany.



IPO i IR:

Analiza dotychczasowej strategii firmy w ramach relacji inwestorskich, audyt wizerunkowy spółki, opracowanie i realizacja kampanii informacyjnych wspierających oferty publiczne akcji (IPO i SPO). Bieżące doradztwo w zakresie polityki informacyjnej, doradztwo w zakresie budowy serwisu relacji inwestorskich w Internecie. Obsługa komunikacyjna procesów fuzji i przejęć. Przygotowanie raportów, prospektów, prezentacji i innych materiałów informacyjnych dla uczestników rynku kapitałowego.

Relacje z mediami:

Prowadzenie biura prasowego i budowanie relacji z mediami, opracowanie materiałów prasowych, organizacja briefingów, konferencji prasowych i indywidualnych spotkań z dziennikarzami, organizacja Study Tours. Bieżący monitoring mediów i alerty kryzysowe.

PR kryzysowy:

Audyt i analiza potencjalnych zagrożeń, opracowanie procedur zarządzania informacją w kryzysie oraz manuali kryzysowych. Stworzenie zespołu kryzysowego, doradztwo w zakresie zarządzania sytuacjami kryzysowymi.

→ On Board PR Ecco Network – Dom Maklerski BOŚ

Celem działań prowadzonych dla Domu Maklerskiego Banku Ochrony Środowiska było budowanie wizerunku brokera jako eksperta w zakresie rynku kapitałowego. Działania On Board PR Ecco Network obejmowały przeprowadzenie audytu komunikacyjnego, opracowanie strategii PR korporacyjnego z elementami komunikacji wewnętrznej. Doradzano w kwestii zaangażowania DM BOŚ w projekty biznesowe i edukacyjne. W ramach współpracy przeprowadzono wiele spotkań z inwestorami i ekspertami, w tym cykl wykładów na uczelniach w całej Polsce, zorganizowano szkolenia dla profesjonalnych inwestorów, studentów oraz warsztaty z analitykami rynku i ekspertami DM BOŚ dla kluczowych dziennikarzy finansowych vi ekonomicznych.

→ On Board PR Ecco Network – Euronet Worldwide

Działania On Board PR Ecco Network w ramach współpracy z Euronet Worldwide obejmują PR korporacyjny, Brand PR dla nowych produktów, m.in. usługi e-pay oraz opracowanie strategii komunikacji zmiany identyfikacji wizualnej bankomatów sieci Euronet. Konsultanci On Board PR prowadzili dla Euronet Worldwide biuro prasowe, wspierali udział przedstawicieli firmy w konferencjach i wydarzeniach branżowych, prowadzili działania z zakresu media relations.

→ On Board PR Ecco Network – Krajowa Izba Rozliczeniowa SA

Do zadań On Board PR Ecco Network we współpracy z KIR należało wsparcie procesu zmian korporacyjnych, opracowanie strategii komunikacji, działania z zakresu corporate PR oraz komunikacyjne wsparcie produktów i usług KIR (system elektronicznych rozliczeń międzybankowych ELIXIR, system EuroELIXIR dla rozliczeń w Euro, system IMBIR umożliwiający optyczne odczytywanie papierowych zleceń płatniczych i wprowadzanie ich do systemu ELIXIR). On Board PR Ecco Network opracował również strategię i wdrażał działania komunikacyjne dla innowacyjnych usług w tym eArchiwum, e-podpis i system EBPP – automatyzacja płatności.

CSR:

Stworzenie strategii społecznej odpowiedzialności (Corporate Social Responsibility), opracowanie i wdrożenie programów CSR adresowanych do wybranych grup docelowych, usystematyzowanie i analiza efektywności dotychczas realizowanych przez firmę działań z dziedziny CSR (sponsoring, darowizny, ekologia, programy etyczne i motywacyjne). Określenie metod raportowania i oceny efektów działań. Nagłaśnianie i promowanie dobrych praktyk firmy w jej społecznym otoczeniu.

Szkolenia:

Przygotowanie szkoleń w zakresie kontaktów z mediami i komunikacji kryzysowej, dostosowanych do specyficznych, indywidualnych potrzeb klientów. Szkolenia opracowywane na podstawie wybranych przypadków z branży. Podzielone na część teoretyczną oraz praktyczną. Przygotowanie pakietu materiałów szkoleniowych.

→ ECCO Holandia, Bex*communicatie – VISA Europe

VISA to jeden z największych systemów kart płatniczych na świecie, który posiada i obsługuje ponad 4000 europejskich banków, członków VISA. Zadaniem Bex przy współpracy z klientem było pozycjonowanie Visa Europe w mediach jako najpopularniejszego systemu płatniczego w Europie. Wyzwaniem, ponad 5 lat temu, było zwiększenie rozpoznawalności Visa Europe i jej działań wśród dziennikarzy oraz zapewnienie mediom informacji popartych statystykami klienta. W ostatnim czasie, ze względu na dokonujące się zmiany na rynku płatności, duży nacisk został położony również na doradztwo w komunikacji z akcjonariuszami. Działania Bex*communicatie obejmowały media relations, issue management, analizę stakeholders, doradztwo strategiczne w zakresie komunikacji z różnymi grupami odbiorców oraz rozwój i zarządzanie stroną internetową.



Impactor - On Board PR najbardziej podziwiana agencją PR 2008 roku	2009
Indywidualność Roku Merkury	2006
Golden Drum	dwukrotnie 2009
SABRE Award	2008
European Excellence Award	dwukrotnie 2007
Mercury Excellence Awards	dwukrotnie 2007, 2009, 2010
Magellan Awards	2004, 2005, dwukrotnie 2006, dwukrotnie 2007, dwukrotnie 2009
Złoty Spinacz	2004, 2005, dwukrotnie 2009
Golden World Award	2003, 2005

PORTFOLIO:

Indie

Allahabad Bank
Life Insurance Corporation of India
NASDAQ
National Insurance Co. Ltd.
Reserve Bank of India
Tata Asset Management
UCO Bank
Union Bank of India

Irlandia

Allied Irish Bank
Allied World Assurance Company
Bank of Ireland
CitiGroup
Hibernian Insurance
Statestreet Bank
International

Włochy

Austrian Business Agency
Italian Finance & Commerce Ministry
UBS Group

Holandia

ABP Pension Fund
ACE
Achmea
Interpolis
Rabobank
VISA

Hiszpania

Zurich Financial Services

Szwajcaria

Credit Suisse
Intercantonal Association of Reinsurance
Providentia Assurances
Swiss Federal Mint

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Eagle Star International Life

Wielka Brytania

Barclays Sales Finance
Company Barclaycard
Friend Indeed
Lloyds of London
Landisbanki
Preferred Mortgages Plc
PPP's Denplan Care
Netherlands Re-insurance Group
Saga Services
The Tax Team
WorldPay
Zurich Municipal



ECCO
International
Communications
Network

• AMSTERDAM • ANTWERP • BARCELONA • BEIJING • BERLIN • BERNE • BRUSSELS • BUDAPEST • BUENOS AIRES • CAIRO • CHICAGO • COPENHAGEN • DUBAI • DUBLIN • DUSSELDORF • EDINBURG • EINDHOVEN • HELSINKI • KJUEV • LONDON • MEXICO CITY • MILAN • MUMBAI • MUNICH • NEW YORK • OSLO • PARIS • PRAGUE • SANTIAGO • STOCKHOLM • VIENNA • WARSAW