

media, culture & entertainment



PORTFOLIO:

Polska

FOX Life
HBO
Disney Channel
Blok programowy
Playhouse Disney
Disney XD
National Geographic
Channel
National Geographic HD
NatGeo Wild
NatGeo Wild HD
Cyfra +
Zone Vision
Zone Reality
Zone Europa
Romantica
Hallmark Channel
Crime & Investigation
Network
HISTORY
HISTORY HD
DD Media
Mazowiecki Teatr
Muzyczny Operetka

Departament Media, Culture & Entertainment reprezentują doświadczeni konsultanci, wyspecjalizowani w tworzeniu strategii komunikacji oraz realizacji kampanii dla największych koncernów mediowych na świecie, kanałów telewizyjnych i platform cyfrowych. Długoletnie doświadczenie gwarantuje świetne zrozumienie rynku mediów i jego potrzeb oraz specyfiki działań PR w tym sektorze. W wielu przypadkach istotą sukcesu zrealizowanych projektów było umiejętne połączenie trafnej strategii marketingowej, zrealizowanie celów kampanii, a także kreatywne i nieszablonowe podejście do projektu, co pozwoliło na skuteczną komunikację z grupami docelowymi.

Oferujemy kompleksową współpracę przy wprowadzaniu nowych kanałów i formatów telewizyjnych na polski rynek, premier nowych bloków programowych, nagłośnienie wydarzeń specjalnych oraz wsparcie komunikacji B2B.

Entertainment:

Wsparcie wydarzeń specjalnych, opracowywanie scenariuszy i nagłośnienie wydarzeń specjalnych (launchy/premier, screeningów dla mediów, konsumentów, partnerów biznesowych). Organizacja i wsparcie press junketów/press tours. Tworzenie scenariuszy do materiałów filmowych, produkcja clipów, wideorelacji na potrzeby TV/mediów elektronicznych.

Raporty i analizy:

Realizacja oraz opracowanie badań i raportów dotyczących określonych tematów/zjawisk istotnie wpływających na sektor mediów i kultury. Wsparcie komunikacji wypowiedziami ekspertów i komentarzami środowisk opiniotwórczych, budowanie medioplanu komunikacyjnego do raportów – artykuły na wyłączność, komunikaty prasowe, wywiady eksperckie itp.

Strategia komunikacji:

Budowanie strategii komunikacji i działań PR dla marki/wydarzenia pozwalających na trafne pozycjonowanie jej/jego i komunikowanie wśród grup docelowych (konsumenty, dziennikarze, partnerzy biznesowi, grupy opiniotwórcze etc.). Strategiczne planowanie długofalowych działań w oparciu o przeprowadzane analizy marki/kontentu i sektora mediowego.

Press office:

Reprezentowanie koncernu mediowego/kanału TV na rynku, prowadzenia stałego biura prasowego: redakcja, tłumaczenie materiałów prasowych, highlighty i ramówka, opracowywanie specjalnych press-packów, informacje prasowe w formie audio i video, przeprowadzanie wywiadów z lokalnymi twórcami i gwiazdami zagranicznych produkcji, przygotowywanie dziennych clippingów w kluczowych momentach kampanii, komunikacja w mediach branżowych. Tworzenie niestandardowej komunikacji z grupą docelową.

Online PR:

Opracowywanie kontentu stron internetowych, budowanie komunikacji poprzez portale społecznościowe i bloggerów, prowadzenie on-line press room'u, tworzenie społeczności internetowej wokół projektu/tematu (konsument, partnerzy biznesowi). Wsparcie projektów PR niestandardowymi aktywnościami, np. strategiczne gry nawiązujące do kontentu programowego, konkursy, wideoblogi itp.



PR korporacyjny:

Audyt komunikacyjny określający pozycję rynkową firmy kanału TV (kontekst medialny, biznesowy) oraz zdefiniowanie grup docelowych, budowa lub udrożnienie kanałów komunikacji; stworzenie strategii komunikacji firmy, strategiczne doradztwo w zakresie komunikacji marketingowej firmy.

→ On Board PR Ecco Network – Kumpel z Przeszłości. 1944 Live

Inspiracją dla projektu „Kumpel z Przeszłości”, realizowanego dla Biura Promocji M.St. Warszawy, była 65. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego. Agencje On Board PR Ecco Network i San Markos wykorzystały do jego realizacji siłę mediów społecznościowych. Na portalu Facebook stworzono profile dwojga młodych ludzi – „Sosny” i „Kostka” – fikcyjnych powstańców. Aktualizowane codziennie, do końca Powstania (początek października), stanowiły prywatną kronikę Powstania Warszawskiego widzianego oczami dwojga młodych ludzi. Dzięki temu udało się zaprzęczyć nowe technologie do zakrzywienia czasu i podróży do 1944 roku. „Kostek” i „Sosna” stali się jednymi z najpopularniejszych postaci prywatnych na polskim Facebooku. Ich losy śledziło niemal 4000 przyjaciół, którzy komentowali ich wpisy i toczyli żywe dyskusje na temat Powstania. Projekt miał ponad 5 mln widzów w mediach telewizyjnych, blisko milion osób przeczytało o nim w prasie, a ponad 80 000 słuchało o „Kostku” i „Sośnie” w radiu.

→ On Board PR Ecco Network – FOX Life

Launching nowego kanału telewizyjnego powiązany z kampanią „Bo życie ma być soczyste”. On Board PR Ecco Network opracował strategię kampanii lifestyle’owej, opartej na zdefiniowaniu nowego modelu kobiecości XXI w. – kobiety FOXy. Działania media relations obejmowały m.in. przygotowywanie i dystrybucję kreatywnych press-packów (premiery filmów, seriali itd.); press junkety - Londyn, Rzym, LA; przygotowywanie i dystrybucję opisów najciekawszych propozycji programowych z danego miesiąca, ramówek, informacji prasowych i media alertów. Kampania została nagrodzona Mercury Excellence Award w kategorii Publicity.

→ On Board PR Ecco Network – HBO premiera filmu „Pacyfik”

Konsultanci On Board PR Ecco Network wspierali działania media relations polskiej premiery mega produkcji telewizyjnej HBO pt. „Pacyfik”. Serial przedstawiał historie żołnierzy Korpusu Piechoty Morskiej, którzy podczas II wojny światowej walczyli na Pacyfiku. Producentami serialu są Steven Spielberg, Tom Hanks oraz Gary Goetzman. Medialne wsparcie kanału zostało wsparte niestandardowymi działaniami, m.in. dystrybucją listu napisanego do przyjaciela/narzeczonej z pierwszej linii jednego z frontów II wojny światowej oraz dostarczaniem zaproszeń na pokaz premierowy bezpośrednio przez żołnierza Marynarki Wojennej.

→ On Board PR Ecco Network – Disney XD

Budowanie pozycji kanału poprzez działania media relations i PR korporacyjny. Konsultanci wzbudzali zainteresowanie mediów zwłaszcza tematem „Pokolenia XD” - dzieci, które nie znają świata bez Internetu i są bardziej świadome własnej przyszłości oraz przyszłości naszej planety. Opublikowany na podstawie największego w historii badania młodzieży europejskiej raport ujawnił nadzieje i obawy młodzieży, główne wartości, którymi się kierują, oraz dążenia.

PR kryzysowy:

Analiza sytuacji (sytuacja wyjściowa, przeszłe sytuacje kryzysowe), opracowanie strategii i procedur komunikacji, wsparcie w zabezpieczeniu interesów oraz wizerunku firmy, wsparcie komunikacyjne przy sporach prawnych.

The On Board PR team has distinguished itself through its professionalism, efficiency and quality of service, not only in the initial phase of the launch of FoxLife Channel in Poland, but also during the ongoing media relations to support the communication of the Channel programming and placement of listings in TV Guides and magazines. We were thrilled to collect many international awards for the FOX Life “Because life should be juicy” campaign, such as the Magellan Award 2007 granted by the League of American Communications Professionals, The Mercury Excellence Award 2007 granted by MerComm, and the achievement of FOX Life campaign in the World Top 50 Publicity Campaign 2007 list prepared by LACP.

Jesus Perezagua, President, FOX International Channels Europe

We have very much appreciated the quality of On Board PR’s work. We were very impressed with the attention to even the smallest details and thorough follow up. This firm helped us a lot to get our messages across the journalists and our key audience. It was a pleasure to work with them.

Agnieszka Niburska, PR Manager HBO Polska



Impactor - On Board PR najbardziej podziwiana agencją PR 2008 roku	2009
Indywidualność Roku Merkury	2006
Golden Drum	dwukrotnie 2009
SABRE Award	2008
European Excellence Award	dwukrotnie 2007
Mercury Excellence Awards	dwukrotnie 2007, 2009, 2010
Magellan Awards	2004, 2005, dwukrotnie 2006, dwukrotnie 2007, dwukrotnie 2009
Złoty Spinacz	2004, 2005, dwukrotnie 2009
Golden World Award	2003, 2005

