

power, gas & chemical industry



PORTFOLIO:

Polska

Energa
Gaspol
Polska Organizacja
Gazu Płynnego
Rockwool
Smoke Free Systems
URSA
Weyerhaeuser Polska

Austria

OMV Corporate
Communication
OMV Exploration
& Production
OMV Gas & Power
Raiffeisen evolution project
development GmbH

Brazylia

Voith

Belgia

AGC
Borealis
Exxon Mobil
Panasonic
Philips Lighting
Tessenderlo Chemie
Toyota Material Handling

Bułgaria

Hungarian Tobacco
Industry

Chiny

Baldwin
Freudenberg Group
Heidelberg AG
KSB Group
Schaeffler Group
Xaar

Czechy

CGS
Czech Coal
ICKM
M.E.I
ON SeminConductor

Sektor przemysłowy stoi przed dużymi zmianami związanymi z licznymi procesami prywatyzacyjnymi, zmianami organizacyjnymi oraz wymaganiami związanymi z członkostwem Polski w UE. Aby wzmacniać jego stabilny rozwój, istnieje potrzeba odbiurokratyzowania gospodarki, konieczności zmiany systemu zasad tworzenia prawa, stabilizacji przepisów. Potrzebna jest infrastruktura, uregulowanie stawek transportowych, a przede wszystkim niezbędne inwestycje, zwłaszcza w sektorze energetycznym, aby inne gałęzie przemysłu nie cierpiały na deficyt energetyczny.

Zespół konsultantów On Board PR Ecco Network, korzystając ze znajomości branży i sektora, realizuje działania z zakresu komunikacji korporacyjnej, kryzysowej, komunikacji zmiany i komunikacji wewnętrznej. Korzystamy z naszych dobrych relacji z instytucjami branżowymi (m.in. z Izłą Energetyki i Gazownictwa) oraz partnerstwa z organizacjami z otoczenia biznesu (PKPP Lewiatan, Polska Konfederacja Pracodawców Polskich). Podstawą do budowania efektywnych kampanii i wiarygodnych przekazów są przeprowadzone diagnozy i badania, a także współpraca z ekspertami w wybranych sektorach przemysłu.

Komunikacja wewnętrzna:

Opracowanie strategii komunikacji wewnętrznej.
Dostosowanie strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej do zmian rynkowych oraz sektorowych.
Implementacja strategii komunikacji wewnętrznej – opracowanie planu i pomoc we wdrożeniu przygotowanej komunikacji wewnętrznej.
Opracowanie i wdrażanie narzędzi komunikacji wewnętrznej – intranet, spotkania, szkolenia i warsztaty, wydarzenia specjalne dla pracowników. Management by Walking Around – budowanie wizerunku zarządu.
Wdrożenie procedur zarządzania informacją w firmie i komunikacja zmiany.

Values & Strategic Session

Budowanie misji, wizji i wartości korporacyjnych.
Wdrażanie programów z zakresu promocji kultury organizacyjnej. Warsztaty dotyczące wartości firmowych: zdefiniowanie wartości firmy, grupy wartości dedykowane danemu sektorowi w Polsce i na świecie, rola CEO we wdrożeniu wartości, narzędzia do wdrażania wartości.

Relacje z mediami:

Biuro prasowe – budowanie i utrzymywanie wizerunku Klienta. Kampanie Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). Think Tank Image – kreowanie wizerunku ekspertów firmy w mediach. Crisis Management i Crisis Alert - zarządzanie sytuacją kryzysową. Szkolenia medialne dla reprezentantów firmy.

Public affairs:

Monitoring legislacyjny – monitorowanie i raportowanie prac rządowych i parlamentarnych; udział w oficjalnych spotkaniach dotyczących projektowanej zmiany legislacyjnej; analiza proponowanych zmian pod kątem korzyści dla Klienta; monitorowanie ważniejszych wydarzeń, mogących mieć wpływ na proces legislacyjny; bieżące doradztwo w zakresie procesu legislacyjnego. Monitoring Ustawodawczy. Budowanie relacji z interesariuszami. Doradztwo regulacyjne – opracowywanie stanowisk. Doradztwo strategiczne w zakresie Public Affairs.



Stakeholders analysis:

Pogłębiona analiza procesu legislacyjnego w stosunku do planowanego tematu/projektu, określenie możliwych scenariuszy procesu legislacyjnego oraz identyfikacja podmiotów i osób bezpośrednio, pośrednio zaangażowanych w działania legislacyjne, określenie ich szczegółowych kompetencji w projekcie oraz rekomendacje: analiza kompetencji podmiotów (w tym organów administracji państwowej) w stosunku do planowanego przedsięwzięcia; identyfikacja i analiza kompetencji potencjalnych uczestników przedsięwzięcia; analiza dotychczasowego zaangażowania podmiotów w kluczowe zagadnienia, wokół których planuje się realizację przedsięwzięcia; określenie ważności i stopnia wpływu podmiotów na realizację przedsięwzięcia; analiza SWOT; zdefiniowanie potencjalnych zagrożeń przy realizacji przedsięwzięcia i ocena konfliktu interesów; rekomendacje działań.

Perception audit

Analiza postrzegania zagadnień przez wybranych przedstawicieli grup zaangażowanych w proces legislacyjny. Próba określenia słabych i mocnych

stron komunikacyjnych klienta w oparciu o przeprowadzone wywiady oraz określenie grupy sojuszników i przeciwników; analiza postrzegania zagadnień uczestników przedsięwzięcia na podstawie zaangażowania podmiotów i ich przedstawicieli w różnego rodzaju inicjatywy, wypowiedzi i komentarzy, zdefiniowanie słabych i mocnych stron komunikacyjnych (SWOT); zdefiniowanie oczekiwań podmiotów wobec autorów realizowanego przedsięwzięcia.

Audyty

Audyty komunikacyjne: analiza rynku konsumenta, konkurencji i informacji. Audyt mediowy – audyt postrzegania firmy i kluczowych managerów przez media gospodarcze oraz priorytetowe dla danej branży, sektora przemysłu. Audyt medialności Marki/ Ekspertów – poszerzony audyt mediowy, wzbogacony o przegląd wyników mediowych klienta na tle konkurencji. Audyt Wewnętrzny – audyt komunikacji wewnętrznej, badania dotyczące komunikacji i relacji z pracownikami, ich nastawienia i sposobu odbioru komunikatów oraz narzędzi komunikacji ze strony Zarządu.

→ On Board PR Ecco Network – Gaspol

Konsultanci On Board PR Ecco Network stworzyli strategię oraz realizują kampanię na rzecz promocji zrównoważonego rozwoju i budowania innowacyjnych społeczności lokalnych. Ważnym elementem programu jest edukacja nt. różnych źródeł energii i pozyskiwania dofinansowania na rozwiązania proekologiczne. Działania zostały ogłoszone programem ogólnopolskim, angażującym wybitnych ekspertów z różnych dziedzin, m.in. energetyki i socjologii. W ramach współpracy konsultanci organizowali warsztaty dla dziennikarzy i uruchomili interaktywną stronę internetową. Patronaty nad programem objęły między innymi Ministerstwo Gospodarki i Polska Organizacja Gazu Płynnego.

→ On Board PR Ecco Network – Energa Operator

Konsultanci On Board PR Ecco Network prowadzili doradztwo komunikacyjne w procesie informowania pracowników o wprowadzaniu nowej strategii firmy. Zorganizowali cykl spotkań Zarządu z pracownikami, wdrożyli nowe narzędzia komunikacji wewnętrznej i wykorzystali narzędzia już istniejące. Przygotowali także działania zapobiegające ew. sytuacjom kryzysogennym, wynikającym z niepokoju wewnątrz organizacji oraz interesów związków zawodowych. Podjęte działania były oparte na przeprowadzonym audycie komunikacyjnym, na wspólnie wypracowanych rozwiązaniach oraz na warsztatach dla zespołu komunikacji.

→ On Board PR Ecco Network – Rockwool

W ramach kampanii „Szóste Paliwo”, przeprowadzonej we współpracy z Krajową Agencją Poszanowania Energii (KAPE), konsultanci On Board PR Ecco Network opracowali i opublikowali raport dotyczący świadomości Polaków nt. oszczędzania energii. Raport opatrzone wynikami badań opinii społecznej przeprowadzonych na prośbę On Board PR Ecco Network, danymi o wykorzystaniu energii w gospodarce oraz komentarzami ekspertów. Informacje o publikacji raportu ukazały się w głównych wydaniach dzienników informacyjnych, serwisów informacyjnych i prasie ekonomicznej, m.in. w „Gazecie Wyborczej”, „Rzeczpospolitej”, „Dzienniku”, „TV Biznes”.

→ ECCO Düsseldorf, EC Public Relations GmbH - Essent

Wkraczając na świeżo zliberalizowany niemiecki rynek energii, firma musiała zapewnić sobie poparcie wśród wyraźnie konserwatywnej grupy docelowej i przedstawić się jako interesująca alternatywa dla istniejących od dawna na rynku dostawców prądu. EC Public Relations wspierało starania firmy między innymi poprzez: opracowanie koncepcji oraz organizację odbywających się regularnie Essent Energie-Forums (forów energii Essent); utrzymywanie kontaktu z dziennikarzami prasy ekonomicznej/gospodarczej i fachowej; opracowanie koncepcji oraz przygotowanie regularnie ukazującego się newslettera.



Impactor - On Board PR najbardziej podziwiana agencją PR 2008 roku	2009
Indywidualność Roku Merkurj	2006
Golden Drum	dwukrotnie 2009
SABRE Award	2008
European Excellence Award	dwukrotnie 2007
Mercury Excellence Awards	dwukrotnie 2007, 2009, 2010
Magellan Awards	2004, 2005, dwukrotnie 2006, dwukrotnie 2007, dwukrotnie 2009
Złoty Spinacz	2004, 2005, dwukrotnie 2009
Golden World Award	2003, 2005

PORTFOLIO:

Francja

Aéroconseil
Apave
Industrie et Technologies
Interface Flor
Moret Industrie
PCM
Rouquier
Saint Gobain
SEPUR
3M

Hiszpania

Legic Identsystems

Holandia

DSM Netherlands

Indie

Ambuja Cements Ltd.
(Holcim)
Balmer Lawrie & Co. Ltd.
Blue Star Ltd.
Corus International
Projects
Gujarat NRE Coke Ltd.
IFGL Refractories Ltd.
Interface Flor
Jai Balaji Industries Ltd.
Mukand Ltd.
Riga Sugar Ltd.
Shree Renuka Sugars Ltd.
Tubeknit Fashions Ltd.
Usha Martin Ltd.
Vesuvius India Ltd.
Vikas WSP Ltd.

Niemcy

Impact Laboratories
Richard F Mackay
Röben Tonbaustoffe 1980
Surface Active Solutions

Rosja

Moscow United
Energy Company
Schneider Electric
TMK Pipe Metallurgical
Company

Szwajcaria

Biral Ltd.
Emch Elevators Ltd.
Frama Ltd.
Smoke Free Systems

Szwecja

Bygma Group
Nobia
Noreq

Wielka Brytania

Tinplate Workers

Włochy

Botttega Verde
Bricocenter
Ferretti
Klima Energy
Rubner

