

# finance, banking & investor relations



## PORTFOLIO:

### Polska

Euronet Worldwide  
Dom Maklerski BOŚ  
Krajowa Izba  
Rozliczeniowa  
Toyota Bank  
Pictet&Cie

### Austria

Austrian Business Agency  
ING-DiBa Direktbank  
Austria  
Raiffeisen Centrobank AG  
VMS Value Management  
Services GmbH

### Chiny

People's Bank of China

### Czechy

Ceska sporitelna  
Credit Suisse First Boston

### Egipt

Orasinvest

### Francja

AB Courtagé  
DFCG (Association des  
Directeurs Financiers)  
Diam's  
Empruntis  
SMACL  
San Paolo Bank

### Niemcy

ABA - Invest in Austria  
DAB Bank AG  
EURO Kartensysteme  
GmbH  
HypVereinsbank  
Landesbank Berlin  
meridio AG  
SCHUFA Holding

Departament Financial & Investor Relations w On Board PR Ecco Network to zespół profesjonalnych konsultantów, dbających o wizerunek instytucji finansowych oraz przekonanych, iż reputacja jest jednym z kluczowych elementów składających się na wartość firm w tym sektorze. Wiemy, jak ważną kwestią jest umiejętność profesjonalnego budowania i zarządzania swoim wizerunkiem oraz skuteczne komunikowanie się z szeroko rozumianym otoczeniem. Mając na względzie przede wszystkim budowanie pozycji rynkowej naszych klientów podchodzimy bardzo indywidualnie do opracowywanych przez nas strategii komunikacji, adaptując je każdorazowo do aktualnej sytuacji rynkowej i specyfiki branży. W ramach współpracy oferujemy działania public relations skierowane do wszystkich dostawców i odbiorców usług finansowych: od administracji publicznej, przez instytucje bankowe, finansowe, otoczenie biznesu, aż po inwestorów indywidualnych.

Prowadząc działania public relations dla sektora finansowego, zbudowaliśmy trwałe relacje z dziennikarzami redakcji gospodarczych, finansowych oraz ogólnoinformacyjnych w prasie, radiu i telewizji. Nawiązaliśmy również współpracę z przedstawicielami środowiska biznesowego oraz akademickiego. Na co dzień przy realizacji działań komunikacyjnych dla instytucji finansowych korzystamy z wiedzy i doświadczenia analityków finansowych, ekspertów od rynków finansowych oraz inwestycji giełdowych. Wspólnie z ośrodkami badawczymi opracowujemy także własne raporty, stanowiące wytyczne dla prowadzenia działań komunikacyjnych na rynku finansowym.

Poza standardowymi działaniami w zakresie komunikacji korporacyjnej i launchingu produktów, realizujemy działania z zakresu komunikacji zmiany, CSR, komunikacji wewnętrznej, komunikacji kryzysowej i relacji inwestorskich.

## PR korporacyjny i budowanie marki:

Audyt wizerunkowy i komunikacyjny, pozycjonowanie firmy na rynku finansowym, analizy benchmarkingowe. Budowanie misji, wizji i wartości korporacyjnych, warsztaty dotyczące wartości firmowych. Opracowanie strategii budowania i umacniania wizerunku firmy (świadomości marki), strategiczne doradztwo i budowanie wizerunku Zarządów, expert positioning. Launching nowych produktów i usług, doradztwo w zakresie komunikacji marketingowej firmy.

## Komunikacja wewnętrzna:

Opracowanie strategii komunikacji wewnętrznej, implementacja strategii komunikacji wewnętrznej. Opracowanie planu i pomoc we wdrożeniu przygotowanej komunikacji wewnętrznej. Opracowanie i wdrażanie narzędzi komunikacji wewnętrznej – intranet, spotkania, szkolenia i warsztaty, wydarzenia specjalne dla pracowników. Przygotowanie tekstów wystąpień, listów do pracowników. Wdrożenie procedur zarządzania informacją w firmie, komunikowanie wewnętrzne trudnych kwestii i komunikacja zmiany.



## IPO i IR:

Analiza dotychczasowej strategii firmy w ramach relacji inwestorskich, audyt wizerunkowy spółki, opracowanie i realizacja kampanii informacyjnych wspierających oferty publiczne akcji (IPO i SPO). Bieżące doradztwo w zakresie polityki informacyjnej, doradztwo w zakresie budowy serwisu relacji inwestorskich w Internecie. Obsługa komunikacyjna procesów fuzji i przejęć. Przygotowanie raportów, prospektów, prezentacji i innych materiałów informacyjnych dla uczestników rynku kapitałowego.

## Relacje z mediami:

Prowadzenie biura prasowego i budowanie relacji z mediami, opracowanie materiałów prasowych, organizacja briefingów, konferencji prasowych i indywidualnych spotkań z dziennikarzami, organizacja Study Tours. Bieżący monitoring mediów i alerty kryzysowe.

## PR kryzysowy:

Audyt i analiza potencjalnych zagrożeń, opracowanie procedur zarządzania informacją w kryzysie oraz manuali kryzysowych. Stworzenie zespołu kryzysowego, doradztwo w zakresie zarządzania sytuacjami kryzysowymi.

### → On Board PR Ecco Network – Dom Maklerski BOŚ

Celem działań prowadzonych dla Domu Maklerskiego Banku Ochrony Środowiska było budowanie wizerunku brokera jako eksperta w zakresie rynku kapitałowego. Działania On Board PR Ecco Network obejmowały przeprowadzenie audytu komunikacyjnego, opracowanie strategii PR korporacyjnego z elementami komunikacji wewnętrznej. Doradzano w kwestii zaangażowania DM BOŚ w projekty biznesowe i edukacyjne. W ramach współpracy przeprowadzono wiele spotkań z inwestorami i ekspertami, w tym cykl wykładów na uczelniach w całej Polsce, zorganizowano szkolenia dla profesjonalnych inwestorów, studentów oraz warsztaty z analitykami rynku i ekspertami DM BOŚ dla kluczowych dziennikarzy finansowych vi ekonomicznych.

### → On Board PR Ecco Network – Euronet Worldwide

Działania On Board PR Ecco Network w ramach współpracy z Euronet Worldwide obejmują PR korporacyjny, Brand PR dla nowych produktów, m.in. usługi e-pay oraz opracowanie strategii komunikacji zmiany identyfikacji wizualnej bankomatów sieci Euronet. Konsultanci On Board PR prowadzili dla Euronet Worldwide biuro prasowe, wspierali udział przedstawicieli firmy w konferencjach i wydarzeniach branżowych, prowadzili działania z zakresu media relations.

### → On Board PR Ecco Network – Krajowa Izba Rozliczeniowa SA

Do zadań On Board PR Ecco Network we współpracy z KIR należało wsparcie procesu zmian korporacyjnych, opracowanie strategii komunikacji, działania z zakresu corporate PR oraz komunikacyjne wsparcie produktów i usług KIR (system elektronicznych rozliczeń międzybankowych ELIXIR, system EuroELIXIR dla rozliczeń w Euro, system IMBIR umożliwiający optyczne odczytywanie papierowych zleceń płatniczych i wprowadzanie ich do systemu ELIXIR). On Board PR Ecco Network opracował również strategię i wdrażał działania komunikacyjne dla innowacyjnych usług w tym eArchiwum, e-podpis i system EBPP – automatyzacja płatności.

## CSR:

Stworzenie strategii społecznej odpowiedzialności (Corporate Social Responsibility), opracowanie i wdrożenie programów CSR adresowanych do wybranych grup docelowych, usystematyzowanie i analiza efektywności dotychczas realizowanych przez firmę działań z dziedziny CSR (sponsoring, darowizny, ekologia, programy etyczne i motywacyjne). Określenie metod raportowania i oceny efektów działań. Nagłaśnianie i promowanie dobrych praktyk firmy w jej społecznym otoczeniu.

## Szkolenia:

Przygotowanie szkoleń w zakresie kontaktów z mediami i komunikacji kryzysowej, dostosowanych do specyficznych, indywidualnych potrzeb klientów. Szkolenia opracowywane na podstawie wybranych przypadków z branży. Podzielone na część teoretyczną oraz praktyczną. Przygotowanie pakietu materiałów szkoleniowych.

### → ECCO Holandia, Bex\*communicatie – VISA Europe

VISA to jeden z największych systemów kart płatniczych na świecie, który posiada i obsługuje ponad 4000 europejskich banków, członków VISA. Zadaniem Bex przy współpracy z klientem było pozycjonowanie Visa Europe w mediach jako najpopularniejszego systemu płatniczego w Europie. Wyzwaniem, ponad 5 lat temu, było zwiększenie rozpoznawalności Visa Europe i jej działań wśród dziennikarzy oraz zapewnienie mediom informacji popartych statystykami klienta. W ostatnim czasie, ze względu na dokonujące się zmiany na rynku płatności, duży nacisk został położony również na doradztwo w komunikacji z akcjonariuszami. Działania Bex\*communicate obejmowały media relations, issue management, analizę stakeholders, doradztwo strategiczne w zakresie komunikacji z różnymi grupami odbiorców oraz rozwój i zarządzanie stroną internetową.



Impactor - On Board PR najbardziej podziwiana agencją PR 2008 roku	2009
Indywidualność Roku Merkury	2006
Golden Drum	dwukrotnie 2009
SABRE Award	2008
European Excellence Award	dwukrotnie 2007
Mercury Excellence Awards	dwukrotnie 2007, 2009, 2010
Magellan Awards	2004, 2005, dwukrotnie 2006, dwukrotnie 2007, dwukrotnie 2009
Złoty Spinacz	2004, 2005, dwukrotnie 2009
Golden World Award	2003, 2005

## PORTFOLIO:

### Indie

Allahabad Bank  
Life Insurance Corporation of India  
NASDAQ  
National Insurance Co. Ltd.  
Reserve Bank of India  
Tata Asset Management  
UCO Bank  
Union Bank of India

### Irlandia

Allied Irish Bank  
Allied World Assurance Company  
Bank of Ireland  
CitiGroup  
Hibernian Insurance  
Statestreet Bank  
International

### Włochy

Austrian Business Agency  
Italian Finance & Commerce Ministry  
UBS Group

### Holandia

ABP Pension Fund  
ACE  
Achmea  
Interpolis  
Rabobank  
VISA

### Hiszpania

Zurich Financial Services

### Szwajcaria

Credit Suisse  
Intercantonal Association of Reinsurance  
Providentia Assurances  
Swiss Federal Mint

### Zjednoczone Emiraty Arabskie

Eagle Star International Life

### Wielka Brytania

Barclays Sales Finance  
Company Barclaycard  
Friend Indeed  
Lloyds of London  
Landisbanki  
Preferred Mortgages Plc  
PPP's Denplan Care  
Netherlands Re-insurance Group  
Saga Services  
The Tax Team  
WorldPay  
Zurich Municipal



**ECCO**  
International  
Communications  
Network

• AMSTERDAM • ANTWERP • BARCELONA • BEIJING • BERLIN • BERNE • BRUSSELS • BUDAPEST • BUENOS AIRES • CAIRO • CHICAGO • COPENHAGEN • DUBAI • DUBLIN • DUSSELDORF • EDINBURG • EINDHOVEN • HELSINKI • KJUEV • LONDON • MEXICO CITY • MILAN • MUMBAI • MUNICH • NEW YORK • OSLO • PARIS • PRAGUE • SANTIAGO • STOCKHOLM • VIENNA • WARSAW