

# real estate & property management



## PORTFOLIO:

### Polska

BOSH  
Firma Budowlana „Marek Antczak”  
Danfoss  
Grupa PHN S.A.  
Eurinpro/Goodman  
OBI  
Pomorska Investments  
Purmo  
Raiffeisen Evolution  
Project Development  
FERIO  
Rockwool  
Sanitec  
Segece  
SGI Baltis  
Tarkett Sommer  
Ursa International  
Weyerhaeuser Polska

### Austria

Konstruktiva Project  
Development GesmbH  
Strabag AG  
High-Performance  
Railway Routes Corp.

### Belgia

Astrom Building Systems  
Regus

### Egipt

Orascom Construction  
Industries

### Finlandia

Rautaruukki

Branża budowlana i rynek nieruchomości to sektory, w których skuteczna komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna są kluczowe dla efektywnego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Specyfika projektów budowlanych sprawia bowiem, że są one często narażone na sytuacje kryzysowe, takie jak: wypadki przy pracy, protesty lokalnych społeczności czy blokowanie inwestycji przez różne grupy interesu. Projekty te mają też często istotne znaczenie dla rozwoju regionu i zamieszkujących go mieszkańców. Tym bardziej inwestycje budowlane pozostają pod szczególną uwagą mediów.

Konsultanci On Board PR Ecco Network posiadają wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu komunikacji dla projektów budowlanych, a dzięki bardzo dobrej znajomości rynku nieruchomości oraz aktualnych trendów w budownictwie, pozostają wiarygodnym i rzetelnym partnerem do współpracy. Posiadają długotrwałe relacje z dziennikarzami mediów ogólnopolskich, regionalnych oraz branżowych. Aktywnie śledzą tematy podejmowane przez media oraz nastroje lokalnych społeczności. Prowadzą proaktywne doradztwo komunikacyjne dla Klientów związane z komunikacją do poszczególnych grup odbiorców.

W ramach oferty Departamentu Real Estate & Property Management On Board PR Ecco Network oferuje prowadzenie komunikacji korporacyjnej, w tym zewnętrznej, wewnętrznej, B2B oraz komunikacji zmiany, a także budowanie wizerunku przedstawicieli firmy w mediach, działania z zakresu community relations, public affairs, employer branding, tworzenie programów społecznej odpowiedzialności biznesu oraz szkolenia medialne.

### PR korporacyjny i budowanie wizerunku marki:

Audyt wizerunkowy i komunikacyjny, pozycjonowanie firmy na rynku budowlanym i nieruchomości, analizy benchmarkingowe. Budowanie misji, wizji i wartości korporacyjnych oraz warsztaty dotyczące wypracowania wartości firmowych. Opracowanie strategii budowania i umacniania wizerunku firmy (świadomości marki), strategiczne doradztwo, budowanie wizerunku Zarządu firmy, expert positioning. Stworzenie polityki informacyjnej firmy. Komunikacja poszczególnych inwestycji, nagród i kluczowych wydarzeń w firmie. Doradztwo w zakresie komunikacji marketingowej firmy.

### Relacje z mediami:

Prowadzenie biura prasowego i budowanie relacji z mediami. Monitoring mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja) i internetowych, w tym mediów społecznościowych. Opracowanie materiałów prasowych i komentarzy eksperckich. Organizacja konferencji prasowych, press tours i indywidualnych spotkań z dziennikarzami. Organizacja spotkań związanych z kolejnymi etapami inwestycji (np. wmurowanie kamienia węgielnego, otwarcie inwestycji, oddanie do użytku, dni otwarte). Komunikacja inwestycji na każdym etapie jej realizacji.



### Community relations:

Budowanie i utrwalanie wśród lokalnych społeczności pożądanego wizerunku firmy oraz realizowanych przez nią inwestycji. Opracowanie strategii działań, zarządzanie komunikacją z lokalnymi społecznościami. Aranżowanie spotkań z udziałem lokalnych liderów, udział w konsultacjach i negocjacjach społecznych. Prowadzenie media relations w różnych regionach kraju.

### Crisis management:

Audyt i analiza potencjalnych zagrożeń, opracowanie procedur zarządzania informacją w kryzysie i manuali kryzysowych. Opracowanie strategicznych dokumentów komunikacji kryzysowej, jak stanowiska firmy, Q&A, oświadczenia. Powołanie zespołu kryzysowego, doradztwo w zakresie zarządzania sytuacją kryzysową. Reprezentowanie firmy w mediach, zarządzanie kontaktami z mediami w sytuacji kryzysowej.

#### → On Board PR Ecco Network – Eurinpro/Goodman

Grupa Eurinpro/Goodman to druga co do wielkości na świecie globalna grupa, która posiada, tworzy i zarządza nieruchomościami logistycznymi na terenie Australii, Azji, Pacyfiku i Europy. Działania On Board PR Ecco Network obejmowały prowadzenie działań komunikacyjnych związanych z globalnym rebrandingiem marki Eurinpro na Goodman; ponadto budowanie wizerunku marki Goodman na polskim rynku, jako firmy oferującej pełen outsourcing i najnowsze rozwiązania magazynowe budowane na miarę potrzeb Klienta. Agencja odpowiadała także za działania komunikacyjne poszczególnych inwestycji, pozycjonowanie członków Zarządu w mediach, adaptację i komunikację globalnych raportów branżowych, organizację Press Tours dla dziennikarzy oraz konferencji prasowych – w tym inaugurację Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Grodzisku Mazowieckim.

#### → On Board PR Ecco Network – SGI Baltis

SGI Baltis to deweloper specjalizujący się w budowie wysokiej jakości mieszkań, apartamentów i obiektów biurowych na terenie całej Polski. Wraz z Invest Komfort oraz Porta Drzwi należy do jednej z najbardziej dynamicznie rozwijających się grup kapitałowych – Baltis Investment. W ramach współpracy z SGI Baltis, konsultanci On Board PR Ecco Network odpowiadali m.in. za opracowanie strategii komunikacji firmy, w tym misji i wizji, komunikację rebrandingu marki SGI oraz budowanie wizerunku firmy w mediach. Agencja prowadziła biuro prasowe poszczególnych inwestycji, organizowała konferencje prasowe i uroczyste inauguracje nowych budów. Konsultanci odpowiadali także za pozycjonowanie członków Zarządu w mediach oraz prowadzili aktywne doradztwo w zakresie komunikacji wewnętrznej i B2B. Przygotowywali materiały i foldery marketingowe dla poszczególnych inwestycji.

### Komunikacja wewnętrzna:

Opracowanie planu i strategii komunikacji wewnętrznej oraz pomoc w jej wdrożeniu. Opracowanie i wdrażanie narzędzi komunikacji wewnętrznej m.in. intranet, spotkania, szkolenia, warsztaty, gazetki itp. Organizacja wydarzeń specjalnych dla pracowników. Przygotowanie tekstów wystąpień, listów do pracowników i partnerów biznesowych. Wdrożenie procedur zarządzania informacją w firmie, komunikowanie trudnych kwestii i komunikacja zmiany.

### Szkolenia:

Przygotowanie i prowadzenie szkoleń w zakresie kontaktów z mediami i komunikacji kryzysowej, dostosowanych do specyficznych, indywidualnych potrzeb klientów. Szkolenia opracowywane na podstawie wybranych przypadków z branży, podzielone na część teoretyczną oraz praktyczną. Przygotowanie pakietu materiałów szkoleniowych.

#### → On Board PR Ecco Network – Raiffeisen Evolution Project Development

Raiffeisen Evolution to lider branży nieruchomości, działający w Austrii oraz w Europie Środkowo-Wschodniej, zajmujący się rozwojem, realizacją i wprowadzeniem na rynek nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych. W ramach współpracy konsultanci On Board PR odpowiedzialni byli za budowanie wizerunku marki Raiffeisen Evolution na polskim rynku oraz marki FERIO – sieci rodzinnych centrów handlowo-usługowych. Agencja prowadziła działania komunikacyjne dla 7 kluczowych inwestycji Raiffeisen Evolution: we Wrocławiu, Szczecinie, Gorzowie, Olkusz, Legnicy, Koninie i Puławach. Ponadto aranżowała cykle wywiadów i wypowiedzi przedstawicieli inwestora w mediach ogólnopolskich, regionalnych i branżowych.

#### → On Board PR Ecco Network – Weyerhaeuser Polska

Weyerhaeuser to światowy lider wśród przetwórców drewna, którego początki sięgają 1900 roku. Obecnie firma zatrudnia 14 000 pracowników w 10 krajach świata. Do zadań On Board PR Ecco Network należało wsparcie działań z zakresu komunikacji ze społecznością lokalną przy okazji budowy nowej inwestycji przemysłowej w jednym z polskich miast. W ramach prowadzonych działań konsultanci On Board PR przeprowadzili analizę interesariuszy oraz opracowali scenariusze rozwoju sytuacji na tle postępowania administracyjnego. Ponadto organizowali spotkania, prezentacje i debaty z przedstawicielami lokalnych władz oraz mieszkańcami regionu. Efektem kampanii było zaangażowanie władz miast na rzecz umożliwienia rozpoczęcia budowy.

### PORTFOLIO:

#### Francja

Grace Construction  
Terreal  
Le Goupil Industrie  
Veka  
Fenétrier  
Liberty House

#### Niemcy

Glunz Aktiengesellschaft  
Astron Bausysteme

#### Holandia

Regus  
Astron Building Systems  
GTI NV  
Heijmans IBC  
Immoeuro  
Rockwool Lapinus  
Stam + DeKoning Vastgoed  
Trespa International

#### Norwegia

Akershus Eiendom  
El-loftet  
Estate Media  
Monier  
Notar  
Pergo  
Sektor Eiendomsutvikling  
Spenncon

#### Szwajcaria

Emch + Berger, Bern  
Architektur Forum Zurich  
HighTech Industrial Design

#### Szwecja

Regus  
Projektbyran Roland Korsén  
Gyproc  
Nynäs  
FAS

#### Wielka Brytania

Regus  
Galliford Try  
Lend Lease Corporation

#### Zjedn. Emiraty Arabskie

InterfaceFLOR  
Reem Investmens  
Rosewood Corniche

